



תוכנית הלימודים תקשורת וניהול (B.A.): התמחות בפרסום, הייטק ושיווק דיגיטלי

שנה א'

קורסי תקשורת ותשתית:

מבוא לתקשורת א': תיאוריות ומודלים

יסודות החשיבה החברתית

תקשורת אינטרנטית והשפעותיה החברתיות-פוליטיות

פסיכולוגיה אישית וחברתית

תולדות הרעיונות במערב

יסודות העיתונאות

סוגיות בתקשורת שכנועית

שיבוש טכנולוגי בעידן דיגיטלי

קריאה וכתביה אקדמית א'

אנגלית מתקדמים ב'

קורסי ההתמחות:

יסודות הפרסום

מבוא לעולמות ההייטק

סדנאות ההתמחות:

ניהול מותג יצירתי

יחסי ציבור, דוברות וכתביה שיווקית

ניהול מוצר

פרסום דיגיטלי ומדיה

קורסי ניהול:

יסודות השיווק סטטיסטיקה למנהלים

מבוא להתנהגות אירגונית



שנה ב'

קורסי תקשורת ותשתית:

מבוא לתקשורת ב': מוסדות התקשורת בישראל ובעולם

לשון, חברה, תרבות

סוגיות במדיה חברתית

שפה חזותית ואסתטיקה

אקטיביזם תקשורתי ושינוי חברתי

דיני יזמות ועסקים

זהות ישראלית: חיים מתוך מחלוקת

קריאה וכתביה אקדמית ב'

סמינר סמסטריאלי

קורס ההתמחות:

דוברות, שכנוע ועיצוב תודעה

סדנאות ההתמחות:

חשיבה אסטרטגית

ניהול סושיאל

קידום ממומן בגוגל ופייסבוק

רעיונאות

קורסי ניהול:

התנהגות צרכנים

עקרונות היזמות

מיומנויות ניתוח מידע – אקסל

שיטות מחקר



שנה ג'

קורסי תקשורת ותשתית:

האקולוגיה של המדיה

אתיקה

אנגלית לתקשורת

עידן הממים: תרבות וזהות במרחב הדיגיטלי

סמינר שנתי

קורסי תקשורת מתקדמים (קורסי בחירה)

סדנאות ההתמחות:

יישומי AI לתקשורת

פרויקט גמר

התנסות מעשית

קורסי ניהול:

יסודות המימון

כלכלה למנהלים

זכויות יוצרים

ניתוח דוחות כספיים למנהלים

ההזנק הטכנולוגי – המקרה הישראלי