

תואר שני M.A. בעיצוב חדשנות ויזמות



המכללה
למינהל

המסלול האקדמי



AI
connect

האקדמיה של העולם החדש

תואר M.A. בינתחומי

Interdisciplinary Program in Design Innovation and Entrepreneurship

M.A. בעיצוב חדשנות ויזמות היא תוכנית בינתחומית המבוססת על שילוב בין ידע אקדמי-עיוני לבין התנסות מעשית-יזמית ועשייה פרויקטלית בסביבת מעבדה. תוצריה מערבים הובלת חדשנות והגברת מעורבותם היזמית של הסטודנטים, ומאפשרת שילוב מיטבי בתעשייה דינאמית, המייצרת אתגרים מגוונים וצורך בפתרון בעיות מורכבות.

התוכנית הבינתחומית בעיצוב חדשנות ויזמות הינה תוכנית המגיבה לבעיות המורכבות של המאה ה-21 ומתפתחת באופן דינאמי מתוך הקשר זה. בעיות אלו דורשות פתרונות אסטרטגיים המשלבים דיסציפלינות שונות. בגישה זו יש משמעות מרכזית למתן סט כלים ושיטות בפתרון בעיות מורכבות, ביצירתיות, בחדשנות, ביזמות ובשיווק. הצורך ביצירתיות ובחדשנות אינו עוד בגדר רשות אלא בגדר חובה, וניכר שהשחקנים המרכזיים ברוב התעשיות המובילות בעולם הפנימו זאת. כמו כן, נדרשות כיום התוכניות באקדמיה להיות דינאמיות ולהתעדכן על פי צרכי התעשייה ותוך שיח עם בכירים במשק.

התוכנית מקנה לבוגריה יתרונות של יכולות אינטגרטיביות של יצירתיות, חדשנות ורב-תחומיות, המאפשרות יישומים של ידע מעשי ופיתוח תהליכים ופרויקטים יזמיים. התוכנית דורשת מבוגריה לרכוש כישורים יצירתיים, לפעול באופן פרואקטיבי במקומות של חוסר ודאות ובסיטואציות של קיפאון, תוך שימוש בכלים של חדשנות, לקיחת סיכונים, חשיבה פורצת דרך ונחישות.



מבנה התוכנית

התוכנית מורכבת מאפיק עיוני-אקדמי ומאפיק מעשי-יזמי ואורכה שלושה סמסטרים וביניהם סדנת קיץ בחו"ל.



תוכנית הלימוד

קורסים והכשרות באפיק העיוני-אקדמי

ניהול-יזמות עסקית, פיתוח תוכניות ומודלים עסקיים, גיוס המונים, ניהול שיווקי והתנהגות צרכנים, דיני יזמות, קניין רוחני, היבטים פיננסיים ביזמות.

טכנולוגיה ודיגיטל - מתודולוגיות מיפוי מידע, קישוריות ורשתות, פיתוח אובייקטים – IOT.
עיצוב אסטרטגי - אפיון ממשק וחווית משתמש, חשיבה עיצובית.
תרבות וחברה - גלובליזציה, אחריות חברתית ויזמות, חדשנות במרחב העירוני, קיימות ויזמות.

אפיק מעשי-יזמי

מעבדה 1 - פרויקט אסטרטגי יזמי מבוסס על פתרון בעיות מורכבות בשיתוף פעולה עם גורם מוסדי, ממשלתי או עירוני (מאתגר ועד הגשת פתרון).
מעבדה 2 - מתודולוגיות לפיתוח פרויקטים חדשניים, מבוסס על מתודולוגיית החדשנות – ארבעת השלבים.
מעבדה 3 - סדנת קיץ בחו"ל- חוויה בין-לאומית הכוללת סדנה מרוכזת בחדשנות והיכרות עם שוק זר בחו"ל עם דגש על ניהול תהליך יצירת.
מעבדה 4 - אקסלרטור יזמי GO TO MARKET - האצת המיזם מרעיון למוצר - מוכנות לשוק והכנה להשקעה.

* הוצאות נסיעה לחו"ל יחולו על הסטודנטים.

** נסיעות לחו"ל מותנות באישור הגורמים הרלוונטיים ובפרט בהקשר לעדכונים של מגפת קורונה.

*** במידה ולא תתאפשר הנסיעה בלו"ז יוצעו קורסים חלופיים.

טל"ח



שיטות לימוד וחוויה ייחודית

כלים ומיומנויות שרוכשים הסטודנטים בתוכנית:

- פתרון בעיות מורכבות.
- הכרת תפיסות של חדשנות באמצעות ידע ועשייה פרויקטלית.
- הקניית מיומנויות בדיסציפלינות ניהוליות – שיווק, מימון, אסטרטגיה ויזמות.
- ניהול תהליכים של חדשנות.
- יכולת עבודה בקבוצות רב תחומיות בהיבטים של ניהול, תקשורת בינאישית, מנהיגות וקבלת החלטות.
- לימוד בסביבה המדמה מעבדות פיתוח ומסייעת בהבנת המרחב והאופן המורכב בו עובדים.
- הכרת שימושים טכנולוגיים בתהליכי חדשנות ויזמות.
- הבנת חדשנות גלובאלית וחיבור בין העשייה בתוכנית לגישות בין-לאומיות.

התוכנית מכשירה את בוגריה להוביל בארץ ובעולם

פיתוח תהליכי חדשנות עסקית: הובלת תהליכי חדשנות בתעשייה, ניהול ופיתוח מוצרים, יזמות וליזוי פרויקטים (ניתן לזהות במגוון רב של חברות במשק תפקידים העוסקים בפיתוח חדשנות באופנים מגוונים).

חדשנות בסביבות טכנולוגיות: תהליכי יזמות בתחום הטכנולוגיה, פיתוח אבות-טיפוס, אפיון ממשקים וחויית משתמש, ייעוץ ועבודה בצוותי שירות וחויית לקוח.

חדשנות בסביבות עירוניות: פיתוח תהליכים אסטרטגיים בעיריות, מוסדות ציבור וארגונים חברתיים.

מקצועות העתיד: באלו תפקידים ישתלבו בוגרי התוכנית

מנהלי חדשנות בארגונים ותאגידים, ניהול מוצרים, יזמות וניהול פרויקטים ואחריות תאגידית.

פיתוח אסטרטגיות חדשנות בתחומים עירוניים-חברתיים.

יזמות בתחומי הטכנולוגיה והדיגיטל, עיצוב ואפיון ממשקים וחויית משתמש.

השותפים שלנו לדרך

תוכנית הלימודים של התואר השני בעיצוב חדשנות ויזמות, מקדמת לימודים רב-תחומיים תוך עבודה על מקרי מבחן עכשוויים עם בעלי עניין. שיתופי פעולה עם חברות מהמובילות במשק, חברת "פלציב", מרכז רפואי וולפסון, פיצה האט, דואר ישראל, "כתר פלסטיק", קבוצת תגבור - כוח אדם, מקווה ישראל, מוז"א – תל אביב. שיתופי פעולה אלו, מוכיחים כי היום יותר מתמיד האקדמיה יכולה לייצר שיתופי פעולה חדשניים ולהוות גורם משפיע ומעצב במציאות הקיימת.



פיתוח מיזמים מול מכבי שירותי בריאות
תוך כדי עיצוב שירותי ניהול דיגיטליים
למטופלים ורופאים.

שיתוף הפעולה בנושא 'מאסטרטגיה
להנגשה שירותית', התרכז באתגרים
העומדים בפני משטרת ישראל מבחינת
שיפור השיטור האזרחי וממשקי
המשטרה במפגש עם האזרח. במסגרתו
פיתחו הסטודנטים מוצרים ופתרונות
חדשניים לנגישות השירות של משטרת
ישראל מול האוכלוסייה האזרחית.

שיתוף פעולה עם חברת סבון גלזבלית,
הכולל מציאת אתגרים בפתרון של
בעיות מורכבות בהם האדם במרכז.
המעבדה היא מעבדה מעשית
במתודולוגיית DESIGN THINKING תוך
מתן פתרון לאתגרים איתם מתמודדת
סבון.

פיתוח מיזמים ייחודיים במתכונת
האקתון משותף בו פעלו צוותים
מולטידיסציפלינריים והציעו 4 סוגיות
לפיצוח מתוך עולם האתגרים של נובה.
רעיון שפיתח הצוות המנצח חוקם עור
וגידים ומתוכנן לזווות חלק מתוכנית
האסטרטגית של חברת נובה ב-2020.

תוכנית הלימודים

שנה א' - סמסטר א'

מעבדה 1 - אינפורמציה, אובייקט, מרחב

פרויקט אסטרטגי יזמי מבוסס על פתרון בעיות מורכבות בשיתוף פעולה עם גורם מוסדי, ממשלתי או עירוני (מאתגר ועד הגשת פתרון)

במסגרת המעבדה ילמדו התחומים הבאים:

חשיבה עיצובית מחקרי משתמשים	מתודולוגיה מיפוי מידע אזרחי ומחקר אתנוגרפי הרצאות אורחים בתחום של חדשנות, ממשקי משתמש, טכנולוגיה, יזמות וחדשנות
--------------------------------	---

רשימת קורסים

מעבדה 1 - אינפורמציה, אובייקט, מרחב

היבטים פיננסיים ביזמות (שיעור + תרגול)

יזמות עסקית

סמינר מחקרי

*תוכנית הלימודים עשויה להשתנות מעת לעת בהתאם להחלטות וועדת ההוראה של ביה"ס.

טל"ח



שנה א' - סמסטר ב'

מעבדה 2 - חשיבה יצירתית (אינפורמציה, מרחב וחדשנות)

לימוד מתודולוגיות לפיתוח פרויקטים חדשניים
מבוסס על מתודולוגיית החדשנות - ארבעת השלבים

במסגרת המעבדה ילמדו התחומים הבאים:

תהליכי Ideation
הפסיכולוגיה והפילוסופיה של חדשנות
אתיקה בהיבטים של טכנולוגיה, קיימות
ויזמות

מתודולוגיות לפיתוח חשיבה יצירתית
מודל לחדשנות בארבעה שלבים
פיתוח האישי והיזמית

רשימת קורסים

אפיון ממשק וחווית משתמש א'

אפיון ממשק וחווית משתמש ב'

יסודות ניהול השיווק והתנהגות צרכנים

IOT - האינטרנט של הדברים



שנה א' - סמסטר ג' (קייץ)

שם הקורס

מעבדה 3 - סדנה מרוכזת בחדשנות והיכרות עם השוק הבין-לאומי (כהכנה לאקסלרטור)

שנה ב' - סמסטר א'

מעבדה 4 - אקסלרטור יזמי - Go to market

האצת המיזם מרעיון למוצר - מוכנות לשוק והכנה להשקעה

סדנאות ואירועים

הרצאת אורח של מומחים מהתעשייה
אירוע סיכום והצגת המיזמים בפני משקיעים
פוטנציאליים

חדשנות עירונית
אירוע הזנק - המיזם
אירוע שיגור המיזמים

רשימת קורסים

דיני יזמות וקניין רוחני

גלובליזציה

חדשנות במרחב העירוני

פיתוח תוכנית עסקית



האקדמיה של העולם החדש

colman.ac.il | *5025