




מגזין הלימודים לקמפוס החרדי בבני ברק לשנת הלימודים תש"פ 2019-2020

המכללה למינהל המסלול האקדמי קמפוס בני ברק

**המכללה הגדולה בארץ, עם למעלה מ- 9,000 תלמידים ו- 60,000 בוגרים,
פותחת לכם יותר דלתות ומאפשרת לכם יותר משרות.**

הכוונה לתעסוקה  | מסלול לימודי ערב  | מלגות למתאימים  | מקום נגיש  | באווירה חרדית 

הקמפוס החרדי מנגישים השכלה גבוהה ופותרים דלתות

בקמפוס החרדי שמים את הסטודנט החרדי במרכז

מיומו הראשון המסלול האקדמי המכללה למינהל הינו מוסד אקדמי מוביל הפועל לשינוי פני החברה בישראל, מתוך אמונה כי ההשכלה האקדמית הינה כלי להשתלבות בשוק העבודה ולצמצום פערים. הקמפוס החרדי הוא אחד הביטויים לתפיסה זו, מתוך האמונה שלנו כי חלק מתפקידנו הוא להנגיש את עולם ההשכלה הגבוהה לעוד מגזרים, ולסייע להם בפתיחת דלתות בעולם התעסוקה

- המוסד מותאם לצרכים המגדריים של האוכלוסייה החרדית ומספק אווירת לימודים מותאמת ותומכת, ימי לימוד נפרדים לנשים וגברים, ושעות גמישות ונוחות המאפשרות לשלב בין לימודים, עבודה ומשפחה.
- הקמפוס מסייע לסטודנטים ולמועמדים ללימודים לקבל את כל המידע הרלוונטי על הסדרי מימון ייחודיים למגזר החרדי ומלגות המוצעות על ידי המכללה ו/או על ידי גופים חיצוניים.
- הקמפוס מעמיד לרשות הסטודנטים מעטפת אקדמית ומנהלית התומכת בהם לאורך כל תקופת הלימודים, על ידי ייעוץ אישי, עזרה פרטנית, שיעורי תגבור, ואוזן קשבת לכל שאלה ובעיה.



מרכז לניהול תעסוקה וקריירה

הדרכה אישית צמודה בהכנה לראיונות עבודה וכתובת קורות חיים, מפגשים עם בכירים בעולם העסקי, גישה למגוון משרות פנויות וירידי תעסוקה ממוקדים הם רק חלק מהליווי שנותן המרכז לניהול תעסוקה וקריירה לסטודנטים בקמפוס החרדי.

המודעות ההולכת וגוברת בשוק התעסוקה ליתרונות הרבים שיש לאוכלוסייה החרדית, הגבירו את הביקוש לעובדים חרדים, אך עדיין החסמים העומדים בפני מועמדים ממגזר זה אינם פשוטים. כחלק מהשירות שנותנת המכללה למינהל לסטודנטים שלה, הוקם בקמפוס החרדי בבני ברק מרכז לניהול תעסוקה וקריירה שילווה את הסטודנטים החרדים לאורך כל התהליך של מציאת פרנסה, כבר מהיום הראשון ללימודיהם. אחד היתרונות הרבים של המסלול האקדמי המכללה למינהל הוא הקשר ההדוק שלו עם שוק התעסוקה, קשר שמייצר לבוגרים אפשרויות להיחשף למעסיקים שונים כבר במהלך הלימודים במסגרת ירידי תעסוקה, מגוון פרויקטים של התמחות, הרצאות של בכירים במשק ועוד. גם הסטודנטים החרדים הלומדים בקמפוס בבני ברק, נהנים מיתרונות אלו עם ההתאמה המיוחדת של מגוון השירותים המוצעים לצרכיהם.

עבודה אישית מול כל סטודנט

לדברי בועז מנדלביץ', יועץ קריירה במרכז לניהול תעסוקה וקריירה בקמפוס בני ברק, במרכז יינתן דגש על עבודה פרטנית צמודה עם כל מועמד ומועמד, מכיוון שמדובר באוכלוסייה שלחלקה זה המפגש הראשון עם עולם העבודה. הסטודנטים יקבלו מגוון כלים שיסייעו להם להפוך את המפגש הזה לחלק וקל יותר. כך, יכלול השירות שנותן המרכז מפגשים אישיים בהם יסייעו להם להתכונן לראיונות עבודה ולמרכזי הערכה, בכתובת קורות חיים, ויספקו מידע רלבנטי על מעסיקים ועל משרות פנויות. כמו כן, יתקיימו מפגשים חודשיים, לגברים ולנשים בנפרד, בהם יקבלו הסטודנטים כלים פרקטיים. כגון: הדרכה כיצד לקרוא תלוש שכר, הסבר על עולם הפנסיה הסבוך, הדרכה כללית על זכויות העובדים ועוד. בנוסף, יתפעל המרכז לוח אינטרנטי ייחודי בו יפורסמו הצעות עבודה ייחודיות, מאמרים רלוונטיים וטיפים מקצועיים למחפשי העבודה. פעילויות שגם הן יוכלו למנף את סל השירותים והפתרונות לסטודנטים.

יתרון בשוק העבודה

כך תצליחו להשתלב בתעסוקה כבר בזמן הלימודים

לפניכם כל הדרכים בהן ניתן להגדיל את הסיכויים להשתלבות מוצלחת בשוק העבודה:

1. לנהל את התעסוקה שלכם – כבר משנה א

חשוב לדעת שגם עבודה סטודנטית יכולה להיות קשורה לתחום הלימודים. המרכז לניהול תעסוקה וקריירה במכללה למנהל מסייע כבר מתחילת הלימודים במציאת עבודה ובנתיב התעסוקה המתאים כל סטודנט. לדברי דקלה בר-אילן מנהלת המרכז לניהול קריירה, "בשוק ההון, למשל, יש דרישה של חברות לסטודנטים במשרות שונות כמו שירות לקוחות, או משרות בק-אופיס. זו דרך מצוינת להשתלב בעולם הזה. מי שלומד תחומים המשיקים לשוק ההון עדיף שישתלב שעבודות אלו במקום במוקדי שירות הלקוחות של חברות הסלולר, למשל".

2. העדיפו מוסד אקדמי המאמין ומקדם שיתופי פעולה עם התעשייה

קשר רציף בין התעשייה למוסדות אקדמיים מגביר את החשיפה של הסטודנטים לתחום שבו הם רוצים להשתלב, את הסיכוי ליצור קשרים רלוונטיים ואת ההבנה שלהם לגבי מה יידרש מהם בסיום התואר.

3. חפשו לימודים המשלבים מסלולי התמחויות

במכללה למנהל מבינים את הצורך של סטודנטים להשתלב בעבודה הקשורה לתחום לימודיהם ומסייעים להם במגוון דרכים. אחת הדרכים היא תוכנית ההתמחות internship, במסגרתה הסטודנטים יכולים לעבוד בחברות הקשורות לתחום שאותו למדו, ליצור קשרים שיסייעו להם לאחר התואר, ופעמים רבות אף מקבלים הצעת עבודה מהחברה בה התמחו למשך של תקופת הלימודים ואחריה. דוגמא נוספת היא פרויקט THE LEADERS המאפשר לסטודנטים להתמחות בחברות מובילות במשק ביניהם: סודה סטרים, AIG, ישראלכרט, בתי השקעות מיטב דש, פסגות, אקסלנס ועוד. ההתנסות המעשית הזו במקביל ללימודים, חושפת את הסטודנטים לעבודה בחברות אמיתיות, לנטוורקינג בתחום ולעיתים גם פותחת דלת עבורם לעבודה קבועה בחברה.

4. מסלולי ערב

דרך נוספת שיכולה להקל על סטודנטים בקמפוס בני ברק, המעוניינים לשלב בין לימודים ועבודה בתחום הרלוונטי למסלול אותו הם בחרו היא לימודים במסלול שרובו ערב. העובדה שרוב הלימודים נערכים בעיקר בשעות הצהריים, מאפשרת לסטודנטים לפנות את רוב ימי השבוע לעבודה.

בוחרים כיוון – מה כדאי ללמוד?

איך עונים על השאלה "מה כדאי ללמוד?" והאם בכלל יש תשובה אחת לשאלה זו?

אם החלטתם שאתם רוצים ללמוד, אין אחד שלא יתקל בשאלה "מה כדאי לי ללמוד?" כיצד עונים על השאלה, האם כיוון מסוים שחשבתם עליו אכן תואם את כישוריכם? לעומת זאת, יש כאלו שממש אין להם מושג מה הכיוון שמעניין אותם ויכול להתאים להם. אחרים מגיעים לקבלת החלטות ע"י הכוונה של המשפחה או חברים, או כחלק מטרנד אופנתי. מה שמשותף לכולם – הוא הבלבול וחוסר היכולת להחליט. במסלול האקדמי המכללה – קמפוס בני ברק, למנהל מציעים שירות ייחודי שמסייע למתלבטים לבחור את מסלול הלימודים המתאים עבור הקהלה החרדי. תהליך הלווי האישי עוזר למתלבטים לבחון לעומק מהם נטיותיהם, האם חלומותיהם תואמים את כישוריהם ובכך מסייעים להתמקד בתחום לימודים המתאים ביותר.

חגי מיצמכר, מנהל מערך הייעוץ והרישום במכללה למנהל – קמפוס בני ברק, מלווה את המתלבטים מזה שנים ונותן כמה עצות לאלו שרוצים ללמוד אבל לא יודעים במה לבחור ואיך לעשות זאת:

1. קודם כל – תירגעו

ההתלבטות הזו, גם אם היא נראית גדולה ומפחידה, היא אחת מההחלטות החשובות שנקבל בחיינו בעלי השפעה לטווח ארוך. אך טבעי ומבורך שניתן דעתנו בצורה מעמיקה ורצינית בטרם נחליט לגבי הכיוון אותו נבחר.

2. עשו תחקיר ראשוני

עשו בדיקת רקע מקיפה ונסו לאסוף את כל המידע הרלוונטי. למדו את התחומים מעניינים אתכם. קראו עליהם, דברו עם אנשים שלמדו ולומדים את התחום, דברו עם אנשים שעובדים במקצוע, הסתכלו במודעות הדרושים כדי לנסות לקבל תמונת מצב על רמת הביקוש לתחום שבו אתם מתעניינים ולדרישות המעסיקים.

3. מילת המפתח – כנות

נסו להיות כנים עם עצמכם – האם התחום שבו אתם מתעניינים באמת מתאים לכם או רק נשמע לכם נוצץ? האם הוא מתאים לאופי ולכישורים שלכם? האם הוא מעניין אתכם? האם הרצון ללמד מדעי המחשב, למשל, נובע מחיבור אמיתי לתחום או רק כי זה נראה לכם מקצוע מכניס? האם ההעדפה שלכם ללימודי כלכלה תואמת את תחומי העניין שלכם או נובעת זה שחבר שלכם לומד את זה? תשובות לשאלות אלו יכולות לסייע ולכוון אתכם למסלול שיתאים לאופי ולכישורים שלכם.

4. בחינת אופציות

לאחר שבחרתם מסלול לימודים, בדקו מה האופציות שעומדות בפניכם. אילו מוסדות מציעים את המסלול אותו אתם מעוניינים ללמוד, מה הם תנאי הקבלה, מי המרצים במסלול, איזה עומס נדרש מהסטודנטים, האם בחירה במוסד מסוים תדרוש מכם נסיעה ארוכה, האם המוסד האקדמי שבו אתם מעוניינים נחשב לאיכותי בשוק העבודה ובוגריו הפוכים להיות למועמדים אטרקטיביים?

5. צאו לדרך

הכינו לעצמכם משימות – בירור מועדי הרשמה, מועדי ימים פתוחים, שאלו את כל השאלות שחשובות לכם... וצאו לדרך.

מנהלי רשתות חברתיות ודיגיטל

אנו עדים להתפתחות המדיה החברתית בשנים האחרונות, גם בחברה החרדית. ענף זה יצר תפקידים חדשים שלא היו קיימים בעבר, כיוון שהרשתות החברתיות משמשות ארגונים במגוון רחב של היבטים: שיווקיים, גיוס משאבים, גיוס כוח אדם ועוד.

כתוצאה מכך, ניהול רשתות חברתיות הוא תחום הנדרש כיום כמעט בכל ארגון. תחת הגדרה זו נכללים מגוון תפקידים, ביניהם מנהל קמפינים דיגיטליים, תקציבאי דיגיטל, מומחה SEO, מומחה SEM, ניהול זירות פייסבוק, ניהול אתרים, קידום אתרים ועד.

מנתוני חברת Alljobs עולה כי הביקוש למשרות בתחום זה עלה ב-15% בשנת 2014 בהשוואה ל-2013. הצפי הוא שנראה עליה נוספת בביקושים, כיוון שהמעסיקים מתחילים להבין כי מדובר במקצוע לכל דבר ועל כן יש לגייס אליו בוגרים שזה תחום ההתמחות שלהם.

ההשכלה האקדמית הנדרשת:

הדרך לתחומים אלו יכולה לעבור בכמה מסלולי לימוד. כך לימודי תואר ראשון בתקשורת וניהול. לדברי רפי גמיש – מנכ"ל המסלול האקדמי המכללה למנהל, "אלו לימודים עיוניים ומעשיים, החושפים את הממדים המורכבים של התרבות הדיגיטלית ודנים בהשפעותיה".

מה מעסיקים מחפשים?

ארגונים המגייסים אנשים לתפקידים אלו מחפשים מועמדים עם היכרות רחבה של הפלטפורמות הקיימות (פייסבוק, יו טיוב, גוגל פלוס, וואטסאפ, לינקדאין, טוויטר ועוד). היכרות עם עולם השיווק האינטרנטי, יכולת כתיבה שיווקית ועסקית, יכולות טכניות גבוהות, יצירתיות, יכולת לעבוד בסביבה דינמית ולעמוד בקצב השינויים, ויכולת לנתח את הנתונים לשימוש הארגון.

כמה זה שווה לכם?

השכר ההתחלתי שתחום ניהול רשתות נע בין 7,000 ל-10,000 שקל ברוטו. בטווח ניסיון משמעותי יותר (3-5 שנות עבודה בתחום) השכר יעלה ל-12,000-14,000 שקל ברוטו לחודש.

עבודה נדרשת: מה תלמדו היום כדי להיות מבוקשים בשוק העבודה של המחר?

שוק העבודה הוא שוק דינמי, המושפע מגורמים שונים, וכזה קשה לחזות מה יהיו המקצועות הנדרשים שנים רבות באקדמיה. למרות קושי זה, כן ניתן לנתח את מצב השוק הנוכחי ולומר מה המקצועות הנדרשים כיום, ולהעריך, בהתאם למגמות נוכחיות, אם מקצועות אלו ימשיכו לשמור על רמת ביקוש גבוהה יחסית בשנים הקרובות.

בשנים האחרונות אנו מוצאים כי אחד השיקולים המרכזיים בבחירת מסלול הלימודים קשור לרמת הפרקטיות שלו, והאם הידע והניסיון הנצברים במסגרת הלימודים יהיה מבוקש בהמשך על ידי מעסיקים פוטנציאליים.

מיפינו מספר מקצועות הנדרשים כיום, בשיתוף דקלה בר-אילן, מנהלת המרכז לתעסוקה וניהול קריירה במסלול האקדמי המכללה למנהל, חברת Alljobs וחברת Manpower. בנוסף בחנו את רמת השכר המוצעות לבוגרי תואר ראשון, ולאחר מספר שנים בתפקיד.



תחום האפליקציות במובייל ובאינטרנט

ההשתלטות של הסמארטפונים על תחומים רבים ואיתם האפליקציות השונות שמיועדות להפוך אותם לקלים יותר, יצרה ביקוש למגוון משרות הקשורות ביצירת ועיצוב אפליקציות אלו, ביניהן: מפתחי אפליקציות, מאפייני אפליקציות, מעצבי חווית משתמש UX/UI מנהלי פרויקטים בתחום המובייל ועוד.

ארגונים רבים מפנימים את הצורך העסקי שטמון בפיתוח של אפליקציות מובייל ושואפים להיות בחזית ולהציע שירותים סולריים. זה גרם להציע משרות גדול בתחום המובייל, ומהצד השני לרצון גדול של מחפשי עבודה להיכנס לתחום זה.

מנתוני חברת Alljobs עולה כי הביקוש למפתחי אפליקציות עלה ב-25% בשנת 2014 בהשוואה ל-2013.

ההשכלה האקדמית הנדרשת:

בועז מנדלביץ יועץ במרכז לניהול תעסוקה וקריירה במסלול האקדמי המכללה למנהל - בקמפוס בני ברק מצוין כי "כדי להשתלב כמפתחי אפליקציות מומלץ ללמוד תואר ראשון במדעי המחשב. ללא השכלה אקדמית קשה יהיה להתקדם לתפקידים שמצריכים ראייה כוללת של מערכת. לתחום של מעצבי ממשק משתמש ניתן להגיע מכמה כיוונים: מדעי המחשב, עיצוב גרפי ועיצוב תעשייתי. כדי להשתלב כמנהלי פרויקטים בתחום המובייל נדרש תואר במדעי המחשב – כאשר מדובר בפרויקטי פיתוח".

מה מעסיקים מחפשים?

לדברי מנדלביץ בתחום זה המעסיקים מחפשים מועמדים שיהיו לא רק בעלי יכולות פיתוח גבוהות, אלא גם בעלי חשיבה יצירתית ויכולות שיווקיות.

כמה זה שווה לכם?

על פי נתוני חברת ההשמה אתוסיה, מפתחי אפליקציה מתחילים עשויים להשתכר בין 12,000 ל-16,000 שקל ברוטו בחודש. בטווח ניסיון משמעותי יותר (5-3 שנות עבודה בתחום) השכר יעלה ל-25,000-30,000 שקל ברוטו לחודש.



תפקידים התחלתיים בשוק ההון

הפיננסים עלה באותה תקופה ב-15%. ההשכלה האקדמית הנדרשת: כדי להשתלב בתחומים אלו דרושה השכלה כלכלית. לדברי בועז מנדלביץ, כיוון שהביקוש לתפקידים אלו רב, יכולים להשתלב בהם גם סטודנטים במהלך לימודי הכלכלה כאשר לא נדרש ניסיון קודם. ההיצע הנמוך יחסית של עובדים בתחום השיווק הפנסיוני הביא לכך שמרבית הגופים הפיננסיים במשק לוקחים עליהם חלק פעיל בהכשרת העובדים לתחום.

מה מעסיקים מחפשים? לדביר מנדלביץ בתחום זה המעסיקים מחפשים מועמדים עם הבנה בשוק ההון, והתעניינות בתחום. התפקידים מתאימים גם לסטודנטים. בהקשר זה הוא מצביע על שיתופי הפעולה הרבים שיש למכללה למנהל עם שלל גופים בשוק ההון, המאפשרים לסטודנטים להיחשף לפעילותם, וגם להתנסות בעבודה מעשית בחלק מהמקרים. כמה זה שווה לכם? השכר ההתחלתי של אנשי שיווק פנסיוני נע בין 8,000 ל-10,000 שקל ברוטו בחודש. בטווח ניסיון משמעותי יותר (3-5 שנות עבודה בתחום) השכר יעלה ל-11,000-15,000 שקל ברוטו לחודש.

בשנים האחרונות, בעקבות ועדת בכר והשינויים שהגיעו בעקבותיה, חלה עלייה בביקוש לתפקידים שונים בשוק ההון. מדובר בעיקר בתפקידים בתחומי השיווק והמכירה, מהם ניתן בהמשך להתקדם לתפקידים אחרים בגופים השונים בשוק ההון. מנדלביץ: "ארגונים בתחומים שונים בשוק ההון זקוקים כיום לאנשי טלמרקטינג, טלמיטינג, אנשי מכירות ושיווק של מוצרם פיננסיים ופנסיוניים. הגופים האלו זקוקים לעובדים שיטפלו בלקוחות, שישכנעו אותם לקנות מוצרים נוספים, שישאירו אותם בקרנות. לתפקידים האלו מגייסים עובדים בכמויות גדולות. העלייה בשוק למשווקים פנסיוניים נובעת גם מהמודעות הרבה שיש לציבור היום בכל הנוגע לנושא הפנסיוני. זה נושא שמדאיג היום הרבה מאד אנשים. נראה כי המצב הכלכלי במשק והפרסומים על חשיבות החיסכון הפנסיוני ועל הצפוי לנו כשנגיע לגיל פרישה חלחלו, וחברות הביטוח והפנסיה נדרשות לתת מענה ללקוחות".

מנתוני חברת Alljobs עולה כי הביקוש לתפקידים בתחום השיווק הפנסיוני עלה ב-8% בשנת 2014 בהשוואה ל-2013 והביקוש לאנשי מכירות בתחום



רכזי הדרכה

הגישה ללקוח, הטמעת טכנולוגיה חדשה, היערכות פנים-ארגונית ועוד. מחלקת ההדרכה עוסקת גם בעיצובה של תוכנית הדרכה שנתית והוצאתה אל הפועל, ובבניית תהליכי פיתוח ארגוני מרכזיים, כמו הכשרת עובדים, פיתוח מנהלים, ותהליכי הערכה ומשוב. כיום הולך וגובר הצורך בניהול אפקטיבי של תהליכי הדרכה בארגון, ומנהלי הדרכה מוכשרים ומקצועיים דרושים בחברות רבות במשק"

כמה זה שווה לכם?

השכר ההתחלתי של רכזי הדרכה נע בין 6,000 ל-8,000 שקל ברוטו בחודש. בטווח ניסיון של מעל 5 שנים השכר יעלה ל-8,000 שקל ברוטו בחודש. השכר ההתחלתי של מנהלי הדרכה נע בין 8,000 ל-10,000 שקל ברוטו בחודש. בטווח ניסיון משמעותי יותר (5-3 שנות עבודה בתחום) השכר יעלה ל-11,000-15,000 שקל ברוטו לחודש.

ידע הוא אחד המשאבים המרכזיים המעניקים לארגון את היתרון הייחסי לאורך זמן ומשמש כמנוף עוצמה למובילות עסקית. השוק והמתחרים משתנים, הטכנולוגיות מתפתחות, המוצרים מתחלפים - חברות מצליחות הן אלו שיוזעות לייצר ידע חדש, להפיץ ולהטמיע אותו לרוחב הארגון ולבסוף לשלב אותו בשגרה היומית ובתהליכי קבלת החלטות. כיום ארגונים מבינים כי תהליכי ההדרכה מחייבים ניהול מקצועי שיוכל להתמודד עם האתגרים שהמובילות החברתית מבוססת למידה מביאה עימה.

מנתוני חברות ההשמה עולה כי הביקוש לתפקידים בתחום ההדרכה בארגונים פרטיים וציבוריים נמצא בעלייה זה עשור האחרון.

ע"פ מנדלביץ: "מחלקת ההדרכה שותפה מלאה לתהליך מימוש האסטרטגיה העסקית של הארגון, ושיפור ההון האנושי. ההדרכה בארגון יכולה לתרום גם בתמיכה ובליוי תהליכים אסטרטגיים, כגון שינוי

הדינמיות של שוק העבודה לא מבטיחה כאמור, כי מקצועות אלו יהיו מבוקשים בעוד 10 שנים, אבל עם תכנון נכון של טווח השנים הקרוב, תוכלו לבחור במסלול לימודים שיוביל אתכם להיות בצד הנוח יותר של שוק התעסוקה.

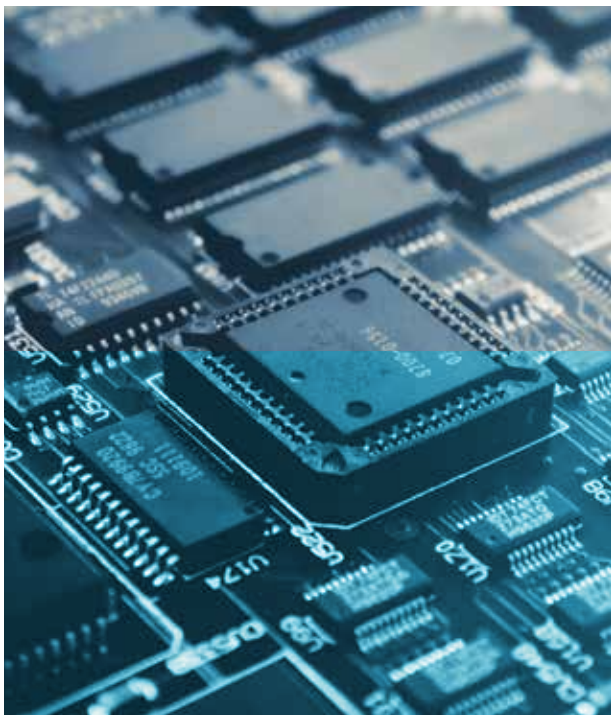
טבלת שכר – מקצועות מבוקשים

תחום	0-2 שנות ניסיון	3-5 שנות ניסיון
מנהל רשתות חברתיות	7-10	12-14
שיווק פנסיוני	8-10	11-15
מפתח אפליקציה	12-16	25-30
מנהל הדרכה	8-10	11-15

*השכר הוא שכר ברוטו לחודש

**מקור: המרכז לניהול תעסוקה וקריירה, המסלול האקדמי המכללה למנהל, Alljobs, אתוסיה, ו-Manpower

מסלולי הלימוד במסלול האקדמי המכללה למינהל קמפוס בני ברק



תואר ראשון B.Sc. במדעי המחשב גברים | נשים

בית הספר למדעי המחשב הינו בית ספר איכותי השואף לחדשנות ומצויינות. תכנית הלימודים מתעדכנת בהתאם לצרכי תעשיית ההיי טק ודרישות האוניברסיטאות ללימודי תואר שני. תוכנית הלימודים הינה בהיקף של 120 נקודות זכות (140 שעות סימסטריאליות) המורכבות מהנדבכים הבאים: לימודי חובה, קורסי התמחות, קורסי בחירה ופרויקט גמר המתבצע במהלך השנה האחרונה ללימודי התואר ומוצג בתערוכת סוף שנה מיוחדת אליה מוזמנים משקיעים ואנשי מפתח בתחום ההיי טק בישראל. הלימודים משלבים רקע תיאורטי מעמיק עם התנסות מעשית, וכוללים מגוון התמחויות, ביניהן: מערכות אינטרנט, Big Data, במדעי הנתונים (Data Science), אבטחה בסייבר, למידה חישובית ועוד...



תואר ראשון B.A. במדעי ההתנהגות חטיבת משאבי אנוש נשים

תכנית הלימודים של בית הספר למדעי ההתנהגות מציעה תואר ראשון ייחודי, המבוסס על חשיפה לשלושה עולמות תוכן: פסיכולוגיה, סוציולוגיה ואנתרופולוגיה. לצד קורסי ליבה הפורסים את מגוון הגישות התיאורטיות בשלושת עולמות אלה, שם בית הספר דגש על חיבור לפרקטיקה ולשוק העבודה.

חטיבת הלימודים בניהול ומשאבי אנוש מאפשרת הבנה מעמיקה בפרקטיקות, הן לסטודנטים המעוניינים בתפקידי משאבי אנוש בעתיד, והן לסטודנטים שיעבדו עם משאבי אנוש בארגון כמנהלים או ספקים. זאת תוך ניתוח והכרה עם הפונקציות השונות בארגון, ממשאבי אנוש: עובדים, מנהלים, קולגות, מנכ"ל וספקים חיצוניים, והתנסות בחלק מתחומי התוכן המרכזיים של משאבי אנוש: גיוס וקליטה, שימור עובדים, סיום העסקה, שכר והטבות, פיתוח ארגוני, הדרכה, רווחה, תקשורת ארגונית, דיני עבודה ויחסי עבודה.

תואר ראשון B.A. בכלכלה וניהול גברים | נשים

תכנית הלימודים במסגרת תואר ראשון בכלכלה וניהול, מעניקה לסטודנט יכולת חשיבה כלכלית ניהולית הכוללת: כלי ניתוח, למידה, בקרה ומיומנויות במגוון מקצועות הכלכלה. התוכנית משלבת תכנים תיאורטיים לצד תכנים יישומיים ומקנה לתלמידים כלי ניתוח, למידה, בקרה ומיומנויות גבוהות, ומתמקדת בלימודי כלכלה בדגש ניהולי הפותחים בפני הבוגרים מגוון רחב של עיסוקים המתאימים לבעלי תואר ראשון בכלכלה וניהול, כגון: כלכלן בחברה מסחרית, מסלולים ניהוליים ומקצועיים בסקטור הבנקאי, בעולם הביטוח ובבתי השקעות ובכלל זה ניהול תיקי השקעות, אנליזת חברות ותכניות עסקיות, ייעוץ פנסיוני, אנליזת נתונים, שיווק, פרסום ועוד. בית הספר מקיים שיתופי פעולה עם החברות המובילות בשוק ההון, הביטוח, הבנקאות וכלל המגזר הפיננסי, עולם ההיי-טק, המגזר הציבורי והפרטי.

חדש!

התמחות במערכות מידע ואנליסט נתונים, מימון ושוק ההון, מימון וביטוח





03-6902000 
רח' זבוטינסקי 168, מגדלי שקל, בני ברק